Anwendungs-Canvas Dreisprachigkeit Marke graubünden

Ebene **Bestimmt durch den Perimeter, welcher die Organisation vertritt**	**Anwendung Live-Auftritte**	**Anwendung Basis-Elemente**	**Anwendung online**	**Anwendung print**	**Anwendung im Raum**	**Anwendung im Retail**
KANTON ***Perimeter, den die Organisation vertritt bzw. in welchem sie tätig ist:*** • Gesamter Kanton Graubünden • Alle drei Sprachgebiete ***Sprachanwendung:*** • Dreisprachig • Integration aller drei Kantonssprachen in adäquatem Umfang ***Sprachnutzung schriftlich:*** • Rätoromanisch: Rumantsch Grischun • Italienisch • Deutsch • Publikumssprache ***Sprachnutzung mündlich:*** • Idiom/Dialekt der sprechenden Person ***Anwender:*** z. B.: • Marke graubünden • Kantonal agierende Markenpartner wie Kantonsspital, RhB, Postauto, Graubünden Ferien usw. ***Weiteres:*** • Bitte Hinweis geben, dass der Kanton dreisprachig ist	***Präsentationssprache:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • Begrüssung • Ausdrücke, Redewendungen • Anekdoten • Präsentationsinhalte ***Persönlicher Austausch:*** wenn möglich in einer der Kantonssprachen, allenfalls mit Ausdrücken in anderen Kantonssprachen ***Messeauftritte:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • je nach Umsetzungselement gemäss Anwendung print, im Raum und Live-Auftritte	***Briefschaften:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen z.B. bei: • Anrede • Einleitung • Quotes • Abschluss • Grusswort ***Visitenkarten, Signatur:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z. B. bei: • Übersetzung der Organisation • Funktion • Claim • Quote ***Telefonbegrüssung/-beantworter:*** Publikumssprache, wenn möglich mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B. bei: • Anrede • Dank • Verabschiedung ***PowerPoint-Präsentation:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen z.B. bei: • Begrüssungsfolie • Rubriktitel • Subtitel • Quotes • Abschlussfolie	***Allgemein***: Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • Ausdrücke, Redewendungen • Textelemente/Absätze • Titel, Subtitel Anwendung bei: • Landingpages • Störer • Onlinebanner • Apps • Newsletter • Blogs • Podcast • usw. ***Audio/Video*** • Audio- und Videoelemente mit Subtitel • Quotes, Statements in der Muttersprache • Porträts mit Beiträgen in der Muttersprache ***Consent-Banner:*** • Ansprache • Gruss • Spruch ***Werbeelemente:*** Publikumssprache Anwendung bei: • Störer • Onlinebanner ***Social Media:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • Quotes • Statements • Audio-/Video-Elemente • Content • Memes ***E-Mails:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • Anrede • Einleitung • Quotes • Abschluss • Grusswort ***Chatbots:*** Publikumssprache mit Integration der drei Kantonssprachen, z.B.: • Anrede • Ausdrücke • Grusswort	***Allgemein:*** Publikumssprache mit Integration der der drei Kantonssprachen, z.B.: • Titel, Untertitel • Ausdrücke, Redewendungen • Quotes, Statements • Textelemente/Absätze • Dreisprachiges Spruchband ***Bei mehrsprachigen Print-Mitteln:*** • Drei Spalten nebeneinander, pro Spalte eine Sprache • Typografische Unterscheidung pro Sprache: Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke • An erster Stelle kommt die regional/lokal gesprochene Sprache Anwendung bei: • Flyer • Prospekte • Magazine • Einladungskarten • usw. ***Werbung:*** Publikumssprache Anwendung bei: • Inserate • Plakate	***Signalisation***: alle drei Kantonssprachen ***Rollups, Fahnen usw.:*** mehrere Fahnen mit je einer Kantonssprachen ***Beschriftungen/Informations-tafeln:*** dreisprachig • Typografische Unterscheidung pro Sprache: Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke • An erster Stelle kommt die regional/lokal gesprochene Sprache ***Fassadenband:*** Je nach Platzverhältnisse, Spruchband mit allen drei Kantonssprachen ODER eine Sprache pro Fassadenband, wenn mind. drei Fassadenbänder möglich sind • Bei Spruchband mit allen drei Sprachen: typografische Unterscheidung pro Sprache, Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke	***Allgemein:*** Sprache der Verkaufsregion ***Produktbezeichnungen:*** wenn möglich gut verständliche rätoromanische/italienische/ bündnerdeutsche Begriffe, mit Übersetzung in Publikumssprache. ***Kassabon:*** Sprache der Verkaufsregion ***Personal:*** Hinweis, welche Kantonssprache(n) die Person spricht, z.B.: • Button • Namensschild
REGION / LOKAL ***Perimeter, den die Organisation vertritt bzw. in welchem sie tätig ist:*** • Region oder Gemeinde • Primär ein Sprachgebiet ***Sprachanwendung:*** • Zweisprachig • Publikumssprache und Sprache der Region ***Sprachnutzung schriftlich:*** • Rätoromanisch: Idiom • Italienisch: Italienisch • Deutsch: Schriftdeutsch • Publikumssprache ***Sprachnutzung mündlich:*** • Idiom/Dialekt der sprechenden Person ***Anwender:*** z. B.: • Destinationen • Lokal/regional agierende Markenpartner • Naturpärke ***Weiteres:*** • Bitte Hinweis geben, dass der Kanton dreisprachig ist	***Präsentationssprache:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • Begrüssung • Ausdrücke, Redewendungen • Anekdoten • Präsentationsinhalte ***Persönlicher Austausch:*** wenn möglich regionale Sprache ***Messeauftritte:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • je nach Umsetzungselement gemäss Anwendung print, im Raum und Live-Auftritte	***Briefschaften:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • Anrede • Einleitung • Textabschnitte • Quotes • Abschluss • Grusswort ***Visitenkarten, Signatur:*** Regionale Sprache ODER Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • Übersetzung der Funktion • Funktion • Claim • Quote ***Telefonbegrüssung/-beantworter:*** Regionale Sprache ODER Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • Anrede • Dank • Verabschiedung ***PowerPoint-Präsentation:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache z.B. bei: • Begrüssungsfolie • Rubriktitel • Subtitel • Quotes • Abschlussfolie	***Allgemein***: Publikumssprache mit Integration der regionalen Kantonssprache, z.B.: • Ausdrücke, Redewendungen • Textelemente/Absätze • Titel, Subtitel Anwendung bei: • Landingpages • Störer • Onlinebanner • Apps • Newsletter • Blogs • Podcast • usw. ***Audio/Video*** • Audio- und Videoelemente mit Subtitel • Quotes, Statements in der Muttersprache • Porträts mit Beiträgen in der Muttersprache ***Consent-Banner:*** • Ansprache • Gruss • Spruch ***Werbeelemente:*** Publikumssprache Anwendung bei: • Störer • Onlinebanner ***Social Media:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Sprache, z.B.: • Quotes • Statements • Audio-/Video-Elemente • Content • Memes ***E-Mails:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Sprachen, z.B.: • Anrede • Einleitung • Quotes • Abschluss • Grusswort ***Chatbots:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Sprachen, z.B.: • Anrede • Ausdrücke • Grusswort	***Allgemein:*** Publikumssprache mit Integration der regionalen Sprache, z.B.: • Titel, Untertitel • Ausdrücke, Redewendungen • Quotes, Statements • Textelemente/Absätze • Dreisprachiges Spruchband ***Bei mehrsprachigen Print-Mitteln:*** • Zwei Spalten neben-einander, pro Spalte eine Sprache • Typografische Unterscheidung pro Sprache: Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke • An erster Stelle kommt die regional/lokal gesprochene Sprache ***Anwendung bei:*** • Flyer • Prospekte • Magazine • Einladungskarten • usw. ***Werbung:*** Publikumssprache	***Signalisation***: ein- oder zweisprachig, regionale Kantonssprache und allenfalls Publikumssprache ***Rollups, Fahnen usw.:*** ein- oder zweisprachig, regionale Kantonssprache und allenfalls Publikumssprache, eine Fahne pro Sprache ***Beschriftungen/Informations-tafeln:*** zweisprachig • Typografische Unterscheidung pro Sprache: Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke ***Fassadenband:*** ein- oder zweisprachig, eine Sprache pro Fassadenband, regionale Kantonssprache sollte vertreten sein • Bei Spruchband mit mehreren Sprachen: typografische Unterscheidung pro Sprache, Textfarbe und Auszeichnung gemäss CD-Manual der Marke	